Livres Outils Marketing/Communication

Communiquer sans budget

101 astuces pour TPE-PME et auto-entrepreneurs

Michal Benedick

© Groupe Eyrolles, 2013

ISBN : 978-2-212-55513-4

EYROLLES

Sommaire

Les 101 actions gratuites ou à moins de 101 € 11

Chapitre 1 - « Au secours ! Je dois me faire connaître ! » 15

Qu'est-ce que la communication ? 17

Le meilleur chemin vers votre objectif 28

Chapitre 2 - La stratégie qui vous va le mieux 33

Maîtrisez votre image 35

Communiquez sur vos produits/services 42

Communiquer pour fidéliser 47

Chapitre 3 - Raisonnez réseaux 51

Faites un point sur votre réseau existant 53

Faites grandir votre réseau 56

Réseau : savoir-vivre et bonnes pratiques 60

Soigner sa présentation orale 67

© Groupe Eyrolles

Chapitre 4 - « Le flyer ? C'est moi qui l'ai fait ! » 73

Informer, intéresser, séduire et plus si affinités 75
Le b.a.-ba de la mise en page 82
Parlons prose 94

Chapitre 5 - Communiquer avec la presse : mode d'emploi 101

La presse dans les grandes lignes 103
Fabriquez les bons outils pour la presse 108
Constituer une revue de presse 124

Chapitre 6 - Savez-vous tout ce qu'Internet peut faire pour vous ? 129

Être ou ne pas être… sur Internet 131
Les outils de base de la communication par Internet 137
Réalisez un site internet 141
Do you blog ? 155
Être ou ne pas être… sur les réseaux sociaux 160
Encore quelques outils sur Internet 170

Chapitre 7 - Événement : pour que tout le monde en parle 179

La conception en amont : une certaine idée de l'événement 181
Le montage du projet 184
Le jour J 204
Le bilan 206

© Groupe Eyrolles

Chapitre 8 - Prendre part à un salon professionnel, même sans budget ! 209

Le budget : parlons-en 211

Avant le salon 213

Pendant le salon 225

Après le salon : l'aventure continue ! 228

Fiches pratiques 231

Choisir et composer avec la couleur ..... I à VIII

Conclusion 277

Annexes 279

Annexe 1 - Typologie des événements individuels 279

Annexe 2 - Le rétro-planning d'un événement 281

Annexe 3 - Les indispensables liés à l'organisation d'un événement 282

Annexe 4 - Exemple de convention de partenariat 286

Glossaire 289

Index 293

Bibliographie 295

© Groupe Eyrolles